

吴玉菊

Product Designer

catherinewu.net ▪ pisces.joo@gmail.com ▪ (+86)18858322052

8年+产品设计经验，主要做复杂的 B 端产品，包括 workflow、自动化系统和 AI 相关能力。更擅长在需求不清晰、结构混乱的情况下，把问题重新梳理成可用、可扩展的产品结构，让用户能用，也让团队能持续迭代。

Work Experience

Product Designer

Apr 2023 – Present

Moxo

- 负责 Flow Builder 改版，围绕团队创建、编辑和运行自动化流程的方式，重新梳理信息架构、画布交互和配置模式。新版结构把手动配置和 AI 辅助生成放在同一条清晰流程里，减少用户在不同操作方式之间的理解成本，支持 AI Flow 从生成到落地的完整链路（生成 → 编辑 → 运行）。
- 定义 DDR、Branches、Automation 等工作流能力的复用模式，覆盖数据输入、条件规则、分支逻辑和配置状态，让复杂流程更容易阅读、修改和扩展。
- 重新梳理 Integration Actions 从设置到执行的完整过程，明确关键状态、失败场景和调试入口，让用户能看懂流程里发生了什么，以及下一步该怎么处理。
- 重构 iOS 和 Android 组件库，引入基于变量的属性配置，减少重复组件变体，让移动端设计系统在后续产品变化中更容易维护。

Senior UX Designer

Dec 2021 – Sep 2022

Teamind

- 主导模板系统改版和标准化，整理布局规则、视觉层级、生产规范和复用模式，供内部团队在模板制作中使用。
- 交付并持续迭代 100+ 个模板，减少重复设计决策，也让最终模板体验更一致。
- 负责 Web、H5、iPad 多端体验一致性，统一搜索、导航、工具栏、白板行为等共用交互，同时考虑不同屏幕和输入方式的差异。
- 与工程团队一起制定 Design Tokens 策略，并参与核心白板功能设计，通过用户研究、可用性测试、数据分析和上线反馈继续调整体验。

UI/UX Designer

Oct 2018 – Oct 2021

婚礼纪

- 负责婚礼筹备和摄影业务线的 App / Web 改版，重点调整首页信息结构、用户路径和内容层级。
- 推动首页 CTA 点击率提升 20%，并交付新版商家首页，让核心业务信息和转化路径更容易被找到。
- 负责商家端 App / Web 设计，沉淀设计规范和组件库，用于反复出现的业务场景。
- 将 10+ 个业务模块整理成可复用框架，并主导团队从 Sketch / XD 迁移到 Figma，制定协作流程、交付规范和文件管理方式。

UI Designer

Sep 2014 – Sep 2018

浙江联辉智能科技有限公司

- 参与 Web、移动端和车载平台的产品体验设计，覆盖前期概念、界面设计和上线交付资产。
- 与业务和市场团队合作完成活动与运营设计，产出符合品牌规范的视觉资产，支持日常运营执行。

Education

浙江海洋大学东海科学技术学院 · 本科

Sep 2010 – Jun 2014

电气工程及其自动化

Skills

- Product & UX:** Workflow design, B2B products, interaction design, information architecture, prototyping, design QA, data-informed iteration
- AI & Systems:** AI-assisted workflows, LLM integrations, prompt design, agent and copilot patterns, automation systems
- Design Systems:** Component libraries, design tokens, cross-platform consistency across iOS, Android, and Web, accessibility
- Tools:** Figma, Sketch, Adobe Creative Suite, Codex, Cursor